

קול קורא (מקוון) 54/25

הזמנה להשתתפות ביום החשיפה

AI OnTrack – In The City

במרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה של משרד התחבורה וחברת נתיבי איילון

מהדורה מעודכנת: יוני 2025

מבוא	1.
כללי	1.1
1.1.1 חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") הינה חברה ממשלתית המשמשת כזרוע לביצוע מטלות של הממשלה באמצעות משרד התחבורה, והיא עוסקת בין היתר, בתכנון, קידום, ניהול וביצוע של פרויקטים תחבורתיים עירוניים ומטרופולינים, לרבות כאלו המקדמים תחבורה ציבורית והפחתה של שימוש ברכב פרטי בכל רחבי הארץ. כמו כן נתיבי איילון מנהלת, יוזמת ומפתחת פרויקטים בעולם החדשנות והטכנולוגיה התחבורתית, והתאמת התשתיות להתפתחויות טכנולוגיות בכלי רכב ובמתקני הדרך.	
1.1.2 במסגרת זו, נתיבי איילון הקימה עבור משרד התחבורה ב 2017 מרכז ניסויים לאומי לתחבורה חכמה, עם שדה ניסוי ייעודי שהוקם עבור הפעילות באזור התעשייה הצפוני באשדוד בשנת 2021.	
1.1.3 באפריל 2024, נתיבי איילון ומשרד התחבורה קיימו יום חשיפה ראשון, AI OnTrack, עבור קהילת ותעשיית האוטו-טק בארץ. ביום החשיפה לקחו חלק מובילי התעשייה המקומית, אשר הציגו את הטכנולוגיות שלהם בדוכנים ייעודים והדגמות טכנולוגיות לקהל הרחב.	
1.1.4 יום החשיפה שהתקיים באפריל 24, משך מעל 1,000 מבקרים, מכלל קצוות התעשייה – חברות פרטיות, ציבוריות, ממשלתיות, חובבי טכנולוגיה ועוד. כמו כן, היום החשיפה שווק בכלל רשתות התקשורת המובילות בארץ, לחומרים נוספים מהיום החשיפה הקודם, יש לפנות לנספח ב'.	
1.1.5 בכלל כך, נתיבי איילון ומשרד התחבורה מבקשים לקיים יום חשיפה נוסף, AI OnTrack – In The City, במרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה, שבו המרכז יפתח את שעריו עבור תעשיית האוטו-טק הישראלית ובו יועברו הרצאות, פאנלים, ביתנים ועמדות תצוגה של חברות שונות והדגמות ניסויים וציוד הניסויים השונה של המרכז לאורך כל היום.	
1.1.6 יום החשיפה נועד להציע לאורחים את החוויה של התנהלות בעיר העתיד, על ידי שילוב אמצעים וטכנולוגיות עתידיות שונות הפועלות בתחום העירוני והצגה של השירותים העתידיים לאזרח.	
מטרת הקול הקורא	1.2
1.2.1 יום החשיפה יתקיים במרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה, באשדוד, בתאריך 02.09.25.	
1.2.2 מזג האוויר הינו גורם חשוב להצלחת יום החשיפה, ולכן ככל ותחזית מזג האוויר תתריע על גשם, אובך או מזג אוויר בעייתי, יום החשיפה יידחה בהתאם והמשתתפים יעודכנו על ידי נתיבי איילון.	

- 1.2.3 יום החשיפה מוכוון לבכירי התעשייה ולמומחי התוכן של חברות ההייטק. במסגרת היום החשיפה יועברו הרצאות, פאנלים לקידום נושאים שונים בתחום האוטו-טק, והדגמות טכנולוגיות של פיתוחים בתחום התחבורה החכמה לצד אופן הניסוי שלהם במרכז הניסויים.
- 1.2.4 ביום הפעילות, יוצבו עמדות תצוגה שונות של חברות אוטו-טק ומעבדות רכב שבהם יוכלו להציע את שירותיהם.
- 1.2.5 יום החשיפה ימשך כ-5 שעות, מהשעה 9:00 ועד השעה 14:00.
- 1.2.6 הכניסה ליום החשיפה מותנת ברישום מוקדם.
- 1.2.7 **מטרת הקול הקורא הינה לקבל הצעות שונות לתוכן אפשרי במהלך יום החשיפה הנ"ל.**
- 1.2.8 לצורך כך, מזמינה החברה את כלל הציבור, לרבות חברות אוטו-טק, מעבדות רכב, סטודנטים ואנשי אקדמיה (להלן: "הפונים") להציג את פעילותם במהלך יום שכזה תחת אחת או יותר מהאשכולות המתוארות בקול הקורא.
- 1.2.9 החברה תבחן את הפניות, עפ"י הפרמטרים המפורטים להלן (כגון: תוכן, נגישות, חוויה, בטיחות ועוד), ותבחר מתוכן מספר תכנים שונים, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לצורך השתתפות ביום החשיפה (להלן: "AI OnTrack 2.0").

1.3 מסמכי הקול קורא

את מסמכי הקול הקורא ניתן להוריד (ללא תשלום) מאתר החברה בכתובת www.ayalonhw.co.il.

1.4 לוחות זמנים

לוחות הזמנים המתוכננים להליך הם כדלקמן:

מועד קיום הוויינר	-	16/06/25 בשעה 14:00
המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה	-	19/06/25 עד השעה 12:00
המועד האחרון להגשת הפניות	-	30/06/25 עד השעה 12:00
מועד היום החשיפה במרכז הניסויים	-	02/09/25, 9:00 עד השעה 14:00

החברה רשאית, בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות את לוחות הזמנים להליך וליום החשיפה, בהודעה שתתפרסם באתר החברה.

1.5 הגשת פניות באופן מקוון

1.5.1 הליך זה יתנהל כהליך ממוכן. הפונים מודעים לכך כי עליהם לפעול כך שהצעתם תוגש באמצעות מערכת הפניות האלקטרונית המתופעלת ומתוחזקת על ידי חברת "דקל" ("המערכת הממוכנת"), וכי לא יתקבלו הצעות שלא יוגשו באמצעות המערכת הממוכנת.

- 1.5.2 החברה לא תדון בהצעות אשר תוגשנה באיחור או שלא בהתאם לתנאים המפורטים בקול קורא זה.
- 1.5.3 כל המעוניין להשתתף בהליך, נדרש להירשם מראש במערכת הממוכנת. לצורך הרישום מראש, יש להיכנס ללינק למערכת הממוכנת אשר יפורסם באתר נתיבי איילון תחת לשונית "מכרזים" בעמוד המכרז הרלוונטי, מומלץ להקדים ולהירשם כדי שלא לאחר בהגשה עקב עיכובים ותקלות אפשריות שונות. מובהר כי על מנת להגיש שאלות הבהרה להליך, על הפונים לבצע רישום מראש כאמור בסעיף זה.
- 1.5.4 יובהר כי ככל שהמשתתף נרשם בעבר למערכת הממוכנת אין צורך בביצוע רישום מחדש.
- 1.5.5 לאחר ביצוע הרישום לקול הקורא יקבל הפונה, בהודעת דוא"ל, אישור מהמערכת על ביצוע הרישום עם פרטי כניסה למערכת. על הפונים לשמור אישור זה להמשך מעקב ובקרה.
- 1.5.6 ככל שלא התקבל אישור הרישום, על הפונה ליצור קשר עם הגב' קטיה גולדוביץ' מחב' דקל בטלפון 04-8145400 שלוחה 1 או במייל: bids@dekel.co.il ולוודא כי הבקשה לרישום בוצעה. באחריותו הבלעדית של הפונה לוודא זמן מספיק מראש כי הרישום למכרז בוצע כהלכה וכי ניתנה לו גישה למערכת הממוכנת לשם השתתפותו בהליך, והפונה מוותר בזאת מראש ובאופן בלתי חוזר על כל טענה כלפי החברה בדבר היעדר אפשרות של הפונה להגיש את שאלות ההבהרה / הצעתו במועד באמצעות המערכת הממוכנת כאמור.
- 1.5.7 מאחר ורק מציע שביצע רישום מוקדם לקול הקורא והצטייד באמצעי הזיהוי כנדרש יהיה רשאי להגיש את שאלות הבהרה להליך / פנייתו לקול הקורא, לא תתקבל כל טענה לפיה נמנע מהפונה להגיש את שאלותיו/ פנייתו במועד בשל כל סיבה שהיא, לרבות בשל תקלה טכנית, העדר חיבור אינטרנטי מתאים או חוסר זמינות של הסיוע הטכני בביצוע הרישום.
- 1.5.8 על הפונה לסרוק את כל מסמכי ההליך החתומים על ידו, לרבות נספחי ההליך, ולצרף את כל המסמכים הנדרשים לשם תמיכה בהצעה והוכחה בעמידה בתנאי הסף.
- 1.5.9 ככל שלדעת הפונה, קיימים במסמכי הקול קורא סתירות או אי בהירויות יוכל הפונה לפנות בכתב עד המועד הקבוע בסעיף 1.4 לעיל, באמצעות מערכת הדקל.
- 1.5.10 תשובותיה של החברה לפניות כאמור לעיל, תועלנה לאתר החברה, תחת לשונית הקול הקורא, ותהינה זמינות לעיון הפונים. באחריות הפונים להתעדכן מעת לעת באתר החברה, בנוגע להבהרות.

וובינר לקראת יום החשיפה

1.6

- 1.6.1 בכוונת החברה לערוך וובינר לפונים הפוטנציאליים. מטרת הוובינר ליתן רקע כללי על **AI OnTrack 2.0**, ככלי עזר לפונים בלבד. מוצהר ומובהר כי דברים

אשר יאמרו במהלך המפגש לא יחייבו את החברה, לא יהוו מצג כל שהוא ואין בהם כדי לסתור את מסמכי הקול הקורא.

1.6.2 מועד הוויינר הינו כקבוע בסעיף 1.4 לעיל. תשומת לב הפונים כי הוויינר יתקיים באופן וירטואלי. על הפונים לעקוב אחר ההודעות שיתפרסמו בעניין הוויינר, בין היתר, באתר האינטרנט של החברה, תחת לשונית הקול הקורא, ובמערכת הדקל.

1.6.3 החברה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, תהא רשאית לקבוע מועד למפגש נוסף, בהודעה שתפורסם באתר החברה.

1.6.4 מובהר כי ההשתתפות בוויינר **אינה חובה**.

2. הגשת הפניה

2.1 במסגרת פנייתם, הפונים רשאים לפנות לאחד או יותר מהאשכולות השונים, כאשר כל פונה רשאי להציע עד 3 הצעות לאשכול.

2.2 פירוט האשכולות:

2.2.1 **הקמת עמדת תצוגה שיווקית** – הקמה של דוכן שיווקי של פעילות הפונה. הדוכן יהיה פעיל ומאויש על ידי עובד אשר יהיה נגיש לעוברים ושבים לאורך כל שעות הפעילות למתן תשובות והסברים על החברה והטכנולוגיה. הנחיות ביחס להקמה ופירוק של הדוכן, וכן כל הנחיה אחרת, תינתן ע"י נתיבי איילון או מי מטעמה בלבד, ואלה יחייבו את מקימי הדוכן. עלות הקמת הדוכן, תשולם על ידי המציע ישירות לחברת ההפקה של יום החשיפה, עלות של 6,000 ₪ לדוכן סטנדרטי, הכולל:

2.2.1.1 גודל דוכן של 2.5 מ' על 4 מ'

2.2.1.2 קירות דוכן ממותגים

2.2.1.3 טלויזיה 24"

2.2.1.4 דלפק ממותג ו-2 כסאות

2.2.2 **הדגמת טכנולוגית במסלול הניסוי** – ביצוע הדגמה דינאמית של תרחישים מסוימים, על פי הצעת הפונים, לאורך 30 דק' במהלך יום החשיפה.

2.2.2.1 לצורך ביצוע ההדגמה, נתיבי איילון תאפשר לכל מציע, גישה למרכז הניסויים ל-2 ימי הכנה, כשבועיים לפני היום החשיפה, ובכפוף לתיאום מראש.

2.2.2.2 המציע יידרש להגיע ל"חזרה גנרלית" יום לפני היום החשיפה (01.09.25).

2.2.2.3 חברה אשר תיבחר להציג הדגמה טכנולוגית במסלול הניסוי, תקבל עמדת תצוגה שיווקית ללא תשלום, ככל שתבקש זאת בהגשת ההצעה לקול קורא.

2.2.3 **הדגמה טכנולוגית בעיר החכמה** – מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה פותח את שעריו ומזמין אתכם להציג את הדור הבא של העיר החכמה! במסגרת אשכול הדגמות עירוניות, תינתן לכם ההזדמנות להציג טכנולוגיות פורצות דרך בסביבה ייעודית, המדמה את תשתיות העיר החכמה של העתיד – פתרונות חכמים לניידות, תקשורת, תשתיות אורבניות, בטיחות, חישה מתקדמת ועוד. זוהי הזדמנות ייחודית להציג חדשנות אמיתית בפני בכירי התעשייה, נציגי ממשלה, קובעי מדיניות והציבור הרחב בסביבה הטבעית שלהן.

חברה אשר תיבחר להציג הדגמה טכנולוגית בעיר החכמה, תקבל עמדת תצוגה שיווקית ללא תשלום, ככל שתבקש זאת בהגשת ההצעה לקול קורא.

יובהר כי ייתכנו דרישות ביטוחיות מטעם חברת נתיבי איילון כתנאי להשתתפות בכל אחד מהאשכולות. לא תאושר השתתפות בפעילות ללא קבלת אישור יועץ הביטוח של חברת נתיבי איילון.

מצ"ב **נספח א**, תצ"א של מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה.

2.3 פונים הסבורים כי הם עומדים בדרישות המפורטות בסעיף 3.1.1 להלן ("**הדרישות**"), יגישו את פנייתם, לרבות כל המסמכים והאסמכתאות הנלווים לצורך השתתפות ביום החשיפה. על הפונים להגיש, לכל הפחות, את המפורט להלן:

2.3.1 תקציר מפורט של ההצעה להצגה הכולל רקע וסרטונים רלוונטיים במידת הקיים.

2.3.2 פירוט צרכים לוגיסטיים כולל זמן הקמה ותשתיות נדרשות עבור הפנייה.

2.3.3 One-Pager של החברה.

2.3.4 מספר דוגמאות למערכות מתאימות: מערכות מיקרו מוביליטי, מערכות למעברי חצייה לא מרומזרים, מערכות v2x, ניתוח מרחב עירוני, ניהול מרחב עירוני ועוד מערכות רבות נוספות הפועלות במתחם העירוני.

2.3.5 **נספח ז** לקול קורא – כתב התחייבות.

2.4 כאמור לעיל, פונים רשאים להגיש במסגרת פנייתם עד 3 הצעות לכל אשכול ובלבד שתיערך הפרדה ברורה בין כל אחת מהצעות הפונים, באופן שניתן יהיה ללמוד על תכולתה והיקפה של כל אחת מהן בנפרד.

2.5 בטרם הגשת הפניה, על הפונים לבדוק, בעצמם ועל חשבונם, את כל היבטי הפעילות באשכול, לרבות ההיבטים המקצועיים, ולרבות כל נתון משפטי, ביצועי, תפעולי או עסקי הרלוונטי לצורך הגשת הפניה ולביצועה. מובהר בזאת שהסתמכות הפונים על

מידע הכלול במסמכי הקול קורא או כל מידע שנמסר או יימסר לידיהם על ידי נתיבי איילון או מי מטעמה, אין בה כדי לפטור את הפונים מבדיקת כל היבטי הגשת הפניה והדגמת הרעיון המוצע במסגרת ההליך כאמור לעיל. מודגש כי נתיבי איילון או מי מטעמה לא תישא באחריות לכל סוג של נזק או הפסד שיגרם למי מהפונים או מי מטעמם או צד שלישי כלשהו, עקב הסתמכות על מידע כאמור ו/או מעצם השתתפותם בהליך לרבות ביום החשיפה, או בכלל.

2.6 בהגשת הצעתם, מצהירים ומתחייבים הפונים כי הם בעלי הזכויות במלוא המוצע על ידם, לרבות המסמכים שיוגשו על ידם במסגרת הליך זה, וכי אין בהגשת הפניה משום הפרת זכויות יוצרים או קניין של צד ג' כלשהו.

2.7 הפניות יוגשו לתיבת ההצעות המקוונת כהגדרתה בסעיף 1.5.1 עד **המועד האחרון להגשת פניות כאמור בסעיף 1.4 לעיל**. פניה שלא תוגש עד המועד האמור או תוגש לאחר מועד זה, לא תתקבל.

2.8 החברה תהיה רשאית לדרוש במהלך בדיקת הפניות מסמכים ומידע נוסף מהפונים.

3. שלבי ההליך

3.1 שלב מקדמי:

3.1.1 בשלב זה יבחנו הפניות עבור כל אחד מהאשכולות על בסיס הפרמטרים הבאים:

- רמת החדשנות ומידת הייחודיות של ההצעה (משקל רכיב זה 35%).
- רמת הבשלות של הטכנולוגיה (משקל רכיב זה 35%)
- חיבור לערכיה ותחום עיסוקה של החברה (30%)

3.1.2 החברה תבחן את הפניות, בשיתוף וסיוע יועצים חיצוניים, בהתאם לפרמטרים המפורטים לעיל, ותבחר מבין הפונים **עד** :

3.1.2.1 ארבעים (40) פונים לצורך השתתפות באשכול הקמת עמדת תצוגה שיווקית

3.1.2.2 עשרה (10) פונים לצורך השתתפות באשכול הדגמה טכנולוגית במסלול הניסוי.

3.1.2.3 עשרים (20) פונים לצורך השתתפות באשכול הדגמה טכנולוגית בעיר החכמה.

3.1.2.4 החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את הרכב הזוכים על פי שיקול דעתה הבלעדי ובהתאם להנחיות ועדת המכרזים.

3.1.3 אין מניעה כי פונה, אשר נתן הצעה ליותר מסוג אשכול אחד, יבחר ליותר מסוג אשכול אחד.

3.1.4 יובהר נתיבי איילון תהא רשאית להרחיב או לצמצם את הכמויות המפורטות בסעיף 3.1.2 שלעיל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

3.1.5 אופן בחירת המשתתפים יהיה כלהלן:

(1 ראשית, יבחנו הפונים לאשכול הדגמה טכנולוגיות במסלול הניסוי והדגמה טכנולוגית בעיר החכמה. יבחרו המשתתפים אשר קיבלו את הניקוד הגבוה ביותר על בסיס הפרמטרים המפורטים בסעיף 3.1.1 בהתאם לכמות הזוכים בכל אשכול. יובהר כי משתתפים אשר יקבלו פחות מ-60 נקודות, לא ישתתפו ביום ההדגמה, גם אם נותר מקום להשתתפות בכל אשכול. לדוגמה, באשכול הדגמה טכנולוגית בעיר החכמה, פונה שדורג במקום ה-19 עם 50 נקודות, לא יהיה זכאי להשתתף בהדגמה.

(2 לאחר שיתבחרו מספר המקומות באשכול הקמת עמדות תצוגה שיווקית שיוותרו לאחר בחירת המשתתפים בשני האשכולות האחרים, יבחרו המשתתפים לאשכול זה, בכפוף לאמור בסעיף 3.1.5 (1) לעיל.

3.1.6 יובהר כי על מנת להקים עמדת תצוגה שיווקית, הנושא כרוך בתשלום לחברת ההפקה סך של 6,000 ₪ + מע"מ עבור דרישות הבסיס.

3.1.7 יובהר, כי חברות אשר יציעו ויבחרו לביצוע הדגמה טכנולוגית במסלול הניסוי, יהנו מהקמת עמדת תצוגה שיווקית ללא עלות.

3.1.8 יובהר, כי חברות אשר יציעו ויבחרו בביצוע הדגמה טכנולוגית בעיר החכמה, יהנו מהקמת עמדת תצוגה שיווקית ללא עלות.

3.1.9 ככל והמציג ירצה לשדרג את חבילת הבסיס המסופקת ע"י ההפקה, עליו ליצור קשר מול חברת ההפקה ולסגור מולה פרטים מסחריים מראש ובכתב.

3.1.10 בכל מקרה כל תצוגה שתבוצע ע"י המציגים צריכה להיות מאושרת מראש ע"י נתיבי איילון

3.2 לוח זמנים ראשוני ליום החשיפה:

3.2.1 ההקמה

3.2.1.1 את זמני ההתקנות וההכנות הנדרשים לפעילות יש לתאם מול נתיבי איילון מראש ובכתב, לרבות רשימת הדרישות מהאתר.

3.2.1.2 שטח מרכז הניסויים יעמוד לרשות הפונים לצורך העמדה והתקנה של אב הטיפוס למשך 2 ימי עבודה, בשעות פעילות מרכז הניסויים (8:00 – 16:00), החל מה- 25.8.25 ועד יום לפני היום החשיפה בתאריך – 1.9.25 בשעה 16:00, ובכפוף לתיאום מראש.

3.2.1.3 את ימי העמדת, התקנת וכיול המערכות המציע נדרש לתאם מראש ובכתב מול נתיבי איילון בחלון הזמנים המוצע בסעיף 3.2.1.2.

3.2.1.4 על המציע להיות מוכן לביצוע חזרה גנרלית, בתאריך 1.9.25. תנאי זה הינו חובה לצורך השתתפות ביום החשיפה, והעדרות ממנו כפופה לאישור נתיבי איילון בלבד.

3.2.1.5 החברה רשאית לשנות את המועדים בהודעה מראש לפונים.

3.2.2 יום החשיפה

3.2.2.1 לו"ז היום החשיפה יפורסם למציעים לקראת יום החשיפה ולא יאוחר משבועיים לפני מועד יום החשיפה.

[א] לאורך כל שלבי יום החשיפה, עמדות התצוגה השיווקיות של החברות יהיו פעילות ומאוישות על ידי נציגי הפונה על מנת לענות על שאלות העוברים ושבים.

3.2.2.2 מיד בתום יום החשיפה, על הפונים לפנות בעצמם את כל ציודם האישי, ואת התוספות וכל עיצוב שבוצע על ידם באזורים השונים.

3.2.2.3 הלו"ז יכול להשתנות בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של החברה. המשתתפים יעודכנו על השינויים בלו"ז ככל ואלה יתרחשו במועד המוקדם האפשרי.

3.2.3 יובהר כי במהלך ימי ההקמה ובמהלך יום החשיפה נתיבי איילון תספק למשתתפי היום את האמור להלן בלבד:

• עמדות תצוגה שיווקיות:

- חיבור סטנדרטי לחשמל הכולל 3 שקעים ישראליים.
- עמדת סימה סיסטם בגודל 4X2.5 מטר לכל מציג – דלפק, 2 כסאות.
- הצללה משותפת לכל מתחם המציגים.
- אופציה למיתוג שתיקבע בהמשך (עיצוב גרפי והכנת קבצים להדפסה **באחריות המציע**)
- צרכים נוספים יחודדו בהמשך לפי דרישה בפועל ולפי תוכן העמדה.
- באחריות המציג לתאם את כל ההיבטים ההפקתיים מול חברת ההפקה של נתיבי איילון

• מציגי הדגמות ניסויים במסלול הניסוי ו/או בעיר החכמה:

- המדגימים מתבקשים להעביר עם הצעתם רשימת דרישות וצרכים לטובת הדגמתם. החברה **אינה** מתחייבת כי תספק את הדרישות הנ"ל.
- בשלב הבא, המדגימים יוזמנו לפגישה על מנת לתאם את כל הצרכים לטובת ההדגמות.

3.2.4 תאריך, מיקום ואופן עריכת היום החשיפה כפופה לשינויים בהתאם לאילוצי מזג אוויר, וכן בהתאם לשיקול דעתה של נתיבי איילון.

4. החזר הוצאות

4.1 מובהר כי פרט לאמור לעיל, נתיבי איילון לא תישא בכל הוצאה של הפונים, בגין השתתפות בהליך, בין אם זכו ובין אם לא, וזאת גם במקרה שההליך יבוטל על ידי נתיבי איילון.

4.2 מובהר כי פרט לאמור לעיל, נתיבי איילון לא תישא בכל הוצאה של המציגים, לרבות בגין הפקת חומרים שיווקיים, מצגות, סרטים ועוד, וזאת גם במקרה שיום החשיפה יבוטל/ידחה על ידי נתיבי איילון.

4.3 מבלי לגרוע מהאמור, נתיבי איילון תהיה רשאית לפרסם הליכים תחרותיים אחרים בהקשר זה עם גורמים אחרים, ולפונים לא תהיה כל טענה ו/או תביעה בשל כך.

5. שונות

5.1 מובהר, כי קיום יום החשיפה, כפוף לקבלת האישורים התקציביים המתאימים לקיומה. היקף היישום, ככל שיהיה, ייקבע ע"י המסגרת התקציבית העומדת לחברה ובהתאם לצרכיה, כפי שיוגדר מעת לעת.

5.2 מובהר כי החברה תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לצמצם או להרחיב את היקף יום החשיפה מושא קול קורא זה.

5.3 החברה שומרת על זכותה לבטל את ההליך, מכל סיבה שהיא, בכל מועד שהוא, לרבות לאחר המועד האחרון להגשת הפניות ובטרם קיום היום החשיפה.

5.4 חוץ מאשר במקרי התנהגות מכוונת של נתיבי איילון, נתיבי איילון ו/או מי מטעמה לא יישאו בכל אחריות, מכל סוג ומין שהוא, בקשר עם שימוש משתתפי היום החשיפה בשטח מרכז הניסויים. מובהר מפורשות, כי אין בניהול שטח מרכז הניסויים על ידי נתיבי איילון ו/או בכל פעולה אחרת שתבוצע על ידי ו/או מי מטעמה, כדי להטיל על נתיבי איילון אחריות כלשהי בגין ו/או בקשר ו/או כתוצאה משימושם של משתתפי היום החשיפה בשטח מרכז הניסויים.

5.5 פניה בודדת

5.5.1 כל פונה רשאי להגיש 3 פניות בלבד לכל אשכול. האמור לעיל חל גם על מי ששולט בפונה, או הנשלט על ידו, או הנשלט על ידי גורם שלישי השולט גם בו. לצורך כך מוגדר המונח "שליטה" כאחזקה של למעלה מ-50% מזכויות ההצבעה באסיפה הכללית או הזכות למנות יותר מ-50% מהדירקטורים.

5.5.2 לא תותר הגשת פניה משותפת לשני גופים משפטיים.

5.6 ניגוד עניינים

החברה מביאה בזאת לידיעת הפונים את ההוראות הבאות:

אורגן בחברה (לרבות דירקטור או מנכ"ל), קרובו, סוכנו או שותפו, או תאגיד שאחד מהאמורים לעיל מחזיק בו, במישרין או בעקיפין, זכויות כלשהן, ו/או שאחד מהם מנהל או עובד אחראי בו, לא יוכל לקחת חלק בהליך זה. לעניין זה "קרוב" – בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות.

פונה או מי מטעמו, אשר לגביו קיים חשש של ניגוד עניינים בקשר להליך זה ו/או חשש לניגוד עניינים בינו לבין נתיבי איילון – לא יוכל לקחת חלק בהליך, אלא אם נתנה החברה את אישורה לכך ובכפוף לתנאים שתעמיד לפונה, על פי שיקול דעתה הבלעדי.

אורלי שטרן

מנכ"לית נתיבי איילון

נספח א

תצ"א מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה



תצ"א עם מפת יום החשיפה ראשונית, גרעין ימני



תצ"א עם מפת יום החשיפה ראשונית, גרעין שמאלי



נספח ב

תמונות, כיסוי תקשורתי, דוגמאות להדגמות דינאמיות ובדוכנים מהיום החשיפה הקודם

כתבות:

[קישור לכתבה בערוץ 11](#)

[קישור לכתבה בערוץ 12](#)

[קישור לכתבה בערוץ 13](#)

דוגמאות להדגמות דינאמיות שבוצעו על המגרש:

הדגמה – [מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה 1](#), מטרות נהיגה למבחן למערכות עזר לנהג

הדגמה – [מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה 2](#), מבחן בלימה עם אופניים מתפרצות לכביש

הדגמה – [מגל הנדסת](#), ריסוק אופנוע

הדגמה – [ModifyAI](#), עיר חכמה

דוכנים לדוגמה ממתחם האקו-סיסטם:



הדגמות לדוגמה ממתחם האקו-סיסטם :



נספח ג

הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים

תאריך: _____

לכבוד
ועדת המכרזים
חברת נתיבי איילון
א.ג.נ.,

תצהיר

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

- הנני חותם על תצהיר זה בתמיכה לפניית הפונה _____ (להלן: "הפונה") במסגרת קול קורא (מקוון) להשתתפות ביום החשיפה יום חשיפת מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה מטעם חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "ההליך"), שפורסם על ידי חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "נתיבי איילון");
- [למילוי על ידי תאגיד] אני משמש כ _____ בחברת _____, מס' תאגיד _____ שהנו הפונה בהליך זה, ומוסמך לחתום בשמו.;
- אין ולא יהיה לפונה או לאנשי הצוות מטעמו, במהלך קיום ההליך, ניגוד עניינים מכל מן וסוג שהוא, קשרים עסקיים או אישיים או קשרים אחרים או כל עניין אחר שעלולים להעמיד את הפונה במצב של ניגוד עניינים או חשש לקיומו של ניגוד עניינים (להלן: "ניגוד עניינים");
- ככל שבקשת הפונה תתקבל במסגרת ההליך, הפונה ואנשי הצוות מטעמו יפעלו בנאמנות כלפי נתיבי איילון ולטובת האינטרסים שלה בלבד;
- הפונה ואנשי הצוות מטעמו מתחייבים להימנע מלהימצא במצב של ניגוד עניינים כלשהו עם נתיבי איילון, ומתחייבים להודיע לנתיבי איילון, מייד עם התעורר חשש כלשהו בדבר הימצאות במצב של ניגוד עניינים עם נתיבי איילון;
- הפונה ואנשי הצוות מטעמו מתחייבים בזאת, כי בכל מקרה בו יתעורר חשש כאמור בסעיף 4 לעיל, לחדול מלבצע כל בקשר עם ההליך שבנדון, וזאת עד לקבלת הנחיות נתיבי איילון בעניין;
- מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, להלן יפורטו הגורמים או התאגידים הקשורים במישרין או בעקיפין לפונה או לאנשי הצוות או שהפונה או אנשי הצוות מעניקים להם שירותים או שלפונה או לאנשי הצוות קיים קשר אישי או עסקי איתם בעת הגשת בקשתו בהליך, אשר עלולים להעמיד את הפונה או את אנשי הצוות במצב של ניגוד עניינים:

<u>מהות הקשר של הגורם ו/או מי מטעמו</u>	<u>הגורם</u>

8. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

שם המצהיר

תאריך

חתימת המצהיר

ת.ז.

אישור עו"ד

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר בזאת כי בתאריך _____ הופיע בפניי _____, אשר זיהה את עצמו באמצעות ת.ז. _____, ולאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי באם לא יעשה כן, יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מסר הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפניי.

חתימה וחותמת עו"ד

תאריך

הנדון: כתב התחייבות

אני הח"מ, _____, ת.ז./ח.פ./ע.מ. _____, מורשה חתימה מטעם חברת _____ [יש למלא את שם הפונה ככל שהוא תאגיד, וההתחייבויות במסמך זה הן שלי ושל התאגיד הפונה, יחד ולחוד] (להלן: "הפונה"), מתחייב בזאת כלפי חברת נתיבי איילון בע"מ ("החברה"), במסגרת הפניה לקול קורא (מקוון) הזמנה להצעות להשתתפות ביום חשיפת מרכז הניסויים הלאומי לתחבורה חכמה מטעם חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "ההליך"), כדלקמן:

1. הפונה הנו בעל הזכויות בחומרים המוצעים על ידו/אשר יוצגו על ידו, לרבות המסמכים שיוגשו על ידו במסגרת ההליך זה, ואין בהגשת הפניה, או בהקמת תחנה בהתאם לפתרון המוצע, משום הפרת זכויות יוצרים או קניין של צד ג' כלשהו.
2. כי ככל ויבחר הפונה להשתתף ביום החשיפה, יקים הפונה בהתאם להנחיות הקול הקורא ולהוראות החברה, זאת עד ליום לפני היום החשיפה בשעה 16:00.
3. כי הפונה ישמע להוראות הבטיחות ולכל הוראה אחרת של עובדי החברה במהלך ימי ההקמה ויום היום החשיפה.
4. כי מיד בתום יום החשיפה הסיום, יסיר הפונה ויפרק את רכושו לשביעות רצונה של החברה ויפנה מהמתחם את כל חפציו.

ולראייה באתי/באנו על החתום:

תאריך:

שם:

ת.ז./ח.פ.

חתימה:
